



## Corsi di formazione manageriale sul valore dell'ICT

Laboratorio permanente per Top Manager, Decision Maker, C-Level

### BACKGROUND

Laboratorio permanente di cultura manageriale sul valore dell'Information Technology, Lab ValueIT è il percorso di alta formazione manageriale, promosso da Nextvalue e garantito da docenti professionisti esperti, profondi conoscitori delle tematiche affrontate, del mercato e delle imprese che vi operano. Destinati ai Top Manager, ai Decision Maker e ai C-level, lato Domanda e lato Offerta, che ogni giorno mettono in gioco le proprie capacità e competenze per raggiungere nuovi traguardi, i Lab ValueIT adottano programmi e strumenti metodologici riconosciuti e certificati a livello internazionale. Il particolare format dei corsi abbina alla tradizionale formazione in aula, alcune sessioni di formazione e verifica individuale via web.

**Nextvalue**<sup>®</sup>  
**Diamo valore all'ICT.**

## I Corsi Lab ValueIT

### Enterprise 2.0 Certificate Program

Corso di formazione certificato AIIM,  
l'associazione *The Enterprise Content Management Association* con sede negli Stati Uniti.



Il programma Master AIIM E2.0 affronta gli aspetti strategici, metodologici e tecnologici del nuovo paradigma Enterprise 2.0, restituendo abilità strategica ed operativa per un concreto utilizzo degli strumenti Web 2.0 nei processi di innovazione aziendale.

I contenuti del corso vertono su:

- Tecnologie 2.0: definizione e evoluzione
- Modelli e concetti
- Il dipendente modello per l'Enterprise 2.0
- Rischi e controlli versus innovazione e collaboration
- Valutazione degli effetti dell'E2.0 sull'organizzazione
- Best practices
- Governance

Il corso nella sua interezza costituisce il livello **Master**, con quattro giornate in aula, ed un esame on-line che permette di conseguire l'attestato AIIM MASTER E2.0, valido a livello internazionale e riconosciuto dalle più importanti aziende.

Durata del corso: 4 giorni in aula + esame individuale on-line

**Lingua del corso: Inglese**

in collaborazione con ECM:S:Education Partner AIIM in Italia

### ECM Certificate Program

Corso di formazione certificato AIIM,  
l'associazione *The Enterprise Content Management Association* con sede negli Stati Uniti.



Il programma Master AIIM ECM fornisce un quadro approfondito e dettagliato sull'Enterprise Content Management, affronta le strategie, analizza gli strumenti e focalizza le tecnologie di controllo e gestione del patrimonio di informazioni aziendali a sostegno dei processi di business. I temi proposti sono:

- Strategie e tecnologie per catturare, gestire, archiviare, conservare e fornire informazioni a sostegno dei processi di business
- Tecnologie e soluzioni per DM, ERM, BPM, WCM
- Sistema di governo delle informazioni e responsabilità
- Strumenti interni di gestione delle informazioni
- Tecniche di integrazione e migrazione
- Migliorare pianificazione ed esecuzione

Il corso nella sua interezza costituisce il livello **Master**, con quattro giornate in aula, ed un esame on-line che permette di conseguire l'attestato AIIM MASTER ECM, valido a livello internazionale e riconosciuto dalle più importanti aziende.

Durata del corso: 4 giorni in aula + esame individuale on-line

**Lingua del corso: Inglese**

in collaborazione con ECM:S:Education Partner AIIM in Italia

### ROI – Return on Investment

Valutazione del ritorno dell'investimento di un progetto IT



Il programma adotta gli strumenti metodologici di calcolo del ROI tra i più aggiornati; attraverso esperienze concrete di misurazione del ROI di progetti IT, i partecipanti apprendono le tecniche ed i principi economico-finanziari di valutazione applicate alla selezione e implementazione delle soluzioni tecnologiche e acquisiscono le competenze teoriche e pratiche, utilizzabili da subito, per effettuare l'analisi del ROI di investimenti IT.

Durata del corso: 1 giorno.

**Lingua del corso: Italiano**

in collaborazione con Prof. Simone Domenico Scagnelli, Università di Torino

### Lab ValueIT

La nuova proposta contenuta nel programma Lab ValueIT di alta formazione manageriale si concentra sui temi legati all'evoluzione dell'ICT e al valore che l'investimento tecnologico genera per le imprese. Con l'obiettivo di superare l'approccio tradizionale che lega l'IT alle funzioni d'uso, il programma Lab ValueIT privilegia una impostazione più realistica e completa, in cui la tecnologia è allineata al business e diventa portatrice di valore in azienda. I contenuti teorici e pratici del programma Lab ValueIT di Nextvalue, accrescono le competenze teoriche e pratiche di ogni partecipante e arricchiscono altresì il patrimonio intangibile dell'Azienda, riuscendo a far leva sulle competenze professionali e di business dei Talenti che collaborano con essa.

Le intense giornate di formazione in aula sono importanti momenti di crescita personale e professionale per i singoli partecipanti e insieme, una preziosa opportunità di confronto e di *collaboration* tra manager di aziende diverse, clienti finali e operatori ICT, una splendida occasione di valorizzazione e condivisione delle relazioni interpersonali, dei network e degli ecosistemi interni ed esterni alla propria azienda.

### Destinatari

Top Manager, Decision Maker, C-level e Professionisti delle aziende end-user e dei vendor di tecnologia.

### Docenti

Professionisti di primo piano di Nextvalue, esperti e profondi conoscitori delle tematiche affrontate, del mercato e delle imprese che vi operano.



## Nextvalue® Diamo valore all'ICT.

Nextvalue è la società indipendente di managing consulting e di ricerca applicata che dal 2003 opera nel contesto dell'Information e Communication Technology.

Le attività di ricerca e consulenza di Nextvalue sono incentrate sullo sviluppo di mercati e di opportunità, sul supporto ad operazione M&A, su programmi di messa a punto del processo commerciale, del piano di business, delle alleanze e dei canali di vendita, su attività di alta formazione manageriale.

Pioniere in Italia nell'adozione delle metodologie per la valutazione del ritorno degli investimenti di progetti IT, Nextvalue detiene una propria metodologia e strumenti di valutazione che sono raggruppati sotto il marchio ValueIT®.

Nextvalue è accreditata presso i principali operatori IT e aziende end-user nell'ambito di progetti di valutazione del ROI, budgeting e benchmarking. Tra i vari programmi di ricerca Nextvalue conduce da 3 anni, l'Assintel Report, la ricerca sul mercato del software e servizi in Italia promossa da Assintel e Confcommercio.

[www.nextvalue.it](http://www.nextvalue.it)



Per oltre 60 anni, AIIM, l'Associazione di Enterprise Content Management, è stata la principale organizzazione non-profit focalizzata sulle tematiche connesse alla gestione dei documenti, dei contenuti, delle transazioni e dei processi di business. Fondata nel 1943 come Associazione Nazionale per la Microfilmatura, più tardi divenne l'Associazione per l'informazione e la Gestione dei documenti digitali.

Oggi, AIIM è un'associazione internazionale, indipendente negli obiettivi e nell'attuazione dei propri progetti. Come rappresentante di tutto il mercato dell'Enterprise Content Management (ECM) svolge anche un ruolo da intermediario per l'intero settore. Fonte neutrale e imparziale di informazioni, AIIM soddisfa i bisogni dei suoi associati promuovendo corsi di formazione, opportunità di crescita professionale, eventi e ricerche di mercato.

Negli ultimi anni, gli AIIM Certificate Programs sono cresciuti fino a diventare il più diffuso strumento di formazione nell'Information e Process Management con più di 8.500 partecipanti nel biennio 2006-2008. I corsi sono disponibili sia in classi organizzate periodicamente sia su richiesta, in sessioni private presso le strutture aziendali.

[www.aiim.org/training](http://www.aiim.org/training)



ECM:S è il partner italiano del programma AIIM Training. Possiede una ultradecennale esperienza nel settore dell'Enterprise Content Management con una offerta molto ampia di servizi, tra cui consulenza strategica ed operativa, software e service selection a cui ora si aggiungono proposte formative per il management delle informazioni destrutturate in azienda.

[www.ecms.it](http://www.ecms.it)

**Nextvalue S.r.l.**  
Viale Bianca Maria, 18  
20129 Milano - Italy  
[www.nextvalue.it](http://www.nextvalue.it)  
Tel. +39 02 76318490  
Fax +39 02 76398041

Per informazioni contattare  
Manuela Moroncini  
[formazione@nextvalue.it](mailto:formazione@nextvalue.it)

# Modulo di iscrizione

## Confermo la partecipazione al corso Lab ValueIT

**Enterprise 2.0 Certificate Program**

03 – 06 marzo 2009 - Sede: Milano



**ECM Certificate Program**

17 – 20 marzo 2009 - Sede: Milano



**ROI - Return on Investment**

Valutazione del ritorno dell'investimento di un progetto IT

21 aprile 2009 - Sede: Milano



## Dati del Partecipante

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Funzione \_\_\_\_\_

Società \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

## Dati per la Fatturazione

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

C.F. / P. I.V.A. \_\_\_\_\_

### TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003: Si informa il Partecipante che i propri dati saranno trattati con modalità informatiche da Nextvalue S.r.l., Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano (MI), titolare del trattamento, per evadere la richiesta di partecipazione al seminario o convegno scelto e svolgere le attività connesse, compresa l'elaborazione dei dati per scopi amministrativi e contabili. Il rilascio dei dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. I dati potranno essere trattati, previo consenso, per fini di invio di informazioni commerciali, anche via e-mail, su altri servizi o prodotti di Nextvalue S.r.l.. I soggetti incaricati del trattamento dei dati per le finalità indicate potranno essere soggetti terzi. Il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento) rivolgendosi al titolare al succitato indirizzo.

Il sottoscritto acconsente al trattamento dei dati per le finalità sopra riportate.

Dà il consenso

Non dà il consenso

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

## Quota di partecipazione

Per il corso Enterprise 2.0 Certificate Program  
€ 2.400,00 + IVA per partecipante

Per il corso ECM Certificate Program  
€ 2.400,00 + IVA per partecipante

Per il corso ROI - Return on Investment  
€ 1.200,00 + IVA per partecipante

### Formazione In House:

su richiesta il corso può essere tenuto nella sede del Cliente. Contattateci per ulteriori informazioni.

## Modalità di pagamento

L'importo sarà versato, prima della data del seminario, mediante bonifico bancario su:  
Banco Popolare di Lodi  
Agenzia di V.le Monte Santo, 8 - 20124 Milano  
IBAN IT58 Q 05164 01626 00000 32239  
intestato a: Nextvalue S.r.l.  
Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano  
La fattura della quota sarà spedita, secondo i dati forniti, al ricevimento del pagamento.

## Modalità di iscrizione

L'iscrizione ai Lab ValueIT si effettua compilando in ogni sua parte il Modulo d'Iscrizione, firmandolo e inviandolo via fax o e-mail ai seguenti recapiti:

**Fax: + 39 02 76398041**

**E-mail: [formazione@nextvalue.it](mailto:formazione@nextvalue.it)**

## Informazioni

La quota di iscrizione include il materiale didattico, i coffee break e la colazione di lavoro. Nextvalue si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il seminario dando notizia ai partecipanti 3 giorni prima della data stabilita; in tal caso la responsabilità di Nextvalue si intende limitata al rimborso degli importi ricevuti per le quote d'iscrizione. Le rinunce alla partecipazione al seminario dovranno essere comunicate in forma scritta entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio del seminario. In tal caso la quota di iscrizione versata sarà restituita. Trascorso tale termine sarà addebitato l'intero importo. Saremo lieti di accettare sostituzioni con colleghi in qualsiasi momento prima dell'inizio del seminario.

### Per ulteriori informazioni:

**Nextvalue S.r.l.**

**Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano**

**[www.nextvalue.it](http://www.nextvalue.it)**

**e-mail: [formazione@nextvalue.it](mailto:formazione@nextvalue.it)**

**Tel. +39 02 76318490**

**Fax +39 02 76398041**

**Nextvalue®**  
**Diamo valore all'ICT.**