



Enterprise 2.0 Certificate Program

Milano, 03 – 06 marzo 2009



Il corso di formazione AIIM Enterprise 2.0, nasce dall'esperienza metodologica acquisita tra i 50.000 membri AIIM, *The Enterprise Content Management Association* con sede a Silver Spring negli Stati Uniti. Inserito nel calendario Lab ValueIT promosso da Nextvalue, il corso certificato AIIM pone al centro del percorso formativo il nuovo paradigma dell'Enterprise 2.0 e l'importanza per le aziende e le persone che in essa operano di pensare e approcciare in modo nuovo il mercato, i prodotti ed i clienti interni ed esterni all'azienda stessa. Giornate di intensa attività didattica che partendo dalla definizione delle tecnologie e degli strumenti Web 2.0, affrontano le strategie e le modalità operative per un concreto utilizzo degli strumenti Web 2.0 nei processi di innovazione aziendale. Il corso nella sua interezza costituisce il livello Master, con quattro giornate in aula, ed un esame on-line che permette di conseguire un attestato AIIM Certificate internazionale riconosciuto dalle più importanti aziende.

In collaborazione con



Nextvalue®
Diamo valore all'ICT.

Enterprise 2.0 Certificate Program

Milano, 03 – 06 marzo 2009



Il **programma Master in Enterprise 2.0** affronta gli aspetti strategici, metodologici ed operativi del nuovo paradigma Enterprise 2.0, restituendo abilità tattica ed operativa per un concreto utilizzo delle tecnologie e degli strumenti 2.0 nei processi di innovazione aziendale. Il corso prevede quattro giornate di formazione in aula, di altissimo contenuto teorico e pratico in risposta ai tanti *perchè, cosa e come* realizzare soluzioni E2.0 in azienda.

Il modulo **Enterprise 2.0 Strategy** analizza i business drivers nel contesto dell'Enterprise 2.0: strategie e best practice, ruoli e responsabilità in azienda, politiche e regole interne ed esterne, procedure.

Il modulo **Enterprise 2.0 Concepts** propone le definizioni ed i concetti base delle tecnologie e degli strumenti 2.0: wikis, blogs, social networking, feeds, RSS, search, tagging, folksonomies, ratings/reviews, mashups, collaboration e worker models.

Il modulo **Enterprise 2.0 Process** affronta le strategie ed i metodi di implementazione di una soluzione Enterprise 2.0 in azienda, dalla valutazione dell'organizzazione e delle persone che in essa operano, all'analisi dei punti di forza e di debolezza, passando per l'analisi degli aspetti di governance, degli standards e del modello di *ongoing improvement*.

Il modulo **Enterprise 2.0 Case** propone una ampia casistica di best practise E2.0; il dibattito in aula sui casi di studio presentati favorisce la comprensione dei processi, stimola la condivisione delle esperienze e facilita l'apprendimento delle migliori pratiche per la corretta gestione di una soluzione Enterprise 2.0 in azienda.

Il materiale didattico è realizzato in partnership con la divisione AIIM Market Intelligence e con il contributo di autorevoli esperti del settore come Andrew McAfee, David Weinberger, Stowey Boyd, Patti Anklam e Eric Tsui.

E2.0 - PERCHÈ

Modulo Enterprise 2.0 Strategy

- I Business drivers dell'Enterprise 2.0
- Web 2.0 e strumenti consumer tools che influenzano l'azienda
- La cattura e il riutilizzo delle conoscenze e delle informazioni
- L'abbassamento delle barriere per l'integrazione e la collaborazione
- L'innovazione come asset aziendale
- Pensiero "snello"
- Ruoli e responsabilità
- Politiche, regole e procedure
- Strategie e best practice

E2.0 - CHE COSA

Modulo Enterprise 2.0 Concepts

- Come posizionare l'Enterprise 2.0 in relazione ad altri settori quali IM, BI, KM e Web 2.0
- Tecniche e tecnologie Enterprise 2.0
 - Enterprise 2.0: quadro d'insieme e concetti
 - Il modello di lavoro nell'Enterprise 2.0
 - Evoluzione e definizione delle tecnologie Web 2.0 in azienda
 - Enterprise 1.0: email, forums, chat rooms, bulletin boards, web/tele/videoconferencing, web statico
 - Evoluzione e definizione delle tecnologie Web 2.0 in azienda
 - Enterprise 1.5: web services, IM, SMS, collaboration filtering, social networking, social networking analysis, portals, e web dinamico
 - Evoluzione e definizione delle tecnologie alla base dell'Enterprise 2.0 –
 - Enterprise 2.0: web partecipativo, tagging, mashups, blogs, wikis, feeds, podcasting, social voting, bookmarking e ranking
 - Trend dell'Enterprise 2.0
 - Stato dell'arte del mercato Enterprise 2.0

E2.0 - COME

Modulo Enterprise 2.0 Process

- Come valutare la disponibilità organizzativa, il change management nell'Enterprise 2.0
- Come costruire un a business case su Enterprise 2.0
 - Come analizzare e definire i requisiti
 - Buone pratiche per l'implementazione di soluzioni Enterprise 2.0
 - Capire gli Utenti ed il loro coinvolgimento
 - Come integrare le soluzioni Enterprise 2.0 con i processi e le infrastrutture esistenti
 - Enterprise 2.0 e governance
 - Standard esistenti ed emergenti nel mercato Enterprise 2.0
 - Il concetto di miglioramento continuo o "continuous beta"

E2.0 - BEST PRACTICE

Modulo Enterprise 2.0 Case

Esempi pratici e casi reali per acquisire le esperienze di altri, valutare e mettere in pratica le proprie conoscenze e le nozioni acquisite anche in funzione delle peculiarità della propria azienda.

Enterprise 2.0 Certificate Program

Milano, 03 – 06 marzo 2009

Attestato AIIM Certificate

Il corso nella sua interezza costituisce il livello Master, con quattro giornate in aula, ed un esame on-line obbligatorio per il conseguimento dell'AIIM Certificate E2.0 Master, un attestato internazionale riconosciuto dalle più importanti aziende.

La certificazione AIIM viene rilasciata dopo il superamento di un esame on-line condotto secondo lo standard internazionale AIIM, che si compone di due prove fruibili via internet: un test di verifica del grado di apprendimento del corso da svolgere on-line e una seconda prova di approfondimento di un tema concordato con il docente.

Ai fini del conseguimento del certificato, l'elaborato deve essere recapitato entro 3 mesi dalla fine del corso e, in forma anonima, alla commissione AIIM incaricata di valutare le prove e di assegnare i certificati.

La commissione di esame AIIM si riunisce ogni 6 settimane e comunica il conseguimento della certificazione AIIM a quei candidati che avranno raggiunto un punteggio minimo su entrambe le prove.

Il Certificato AIIM E2.0 Master potrà essere riportato, su biglietti da visita, sito, blog e firma elettronica.

I punti di forza del programma AIIM E2.0 Master

- Il programma AIIM Master E2.0 adotta gli strumenti metodologici più aggiornati assicurando ampiezza e qualità dei contenuti proposti.
- Il programma AIIM Master E2.0 assicura la conoscenza degli strumenti teorici e pratici idonei a pianificare autonomamente e sviluppare concretamente in azienda, progetti di Enterprise 2.0.
- Tutti i contenuti e gli argomenti dell'AIIM E2.0 Master vengono proposti in chiave business, con particolare attenzione alla ricerca e verifica dell'allineamento tra Business e IT, nella concreta prospettiva della creazione di valore e di vantaggio competitivo.
- Il programma è focalizzato sulla teoria e pratica del nuovo paradigma dell'E2.0, che sta vivendo una fase di early adoption, con ampie aspettative di crescita e sviluppo nel prossimo futuro
- L'attività di formazione è garantita da docenti di primo piano, esperti conoscitori delle tematiche affrontate, del mercato e delle imprese che vi operano, pronti a rispondere e condividere le proprie esperienze in aula.
- La partecipazione al programma Master E2.0 è un importante momento di crescita personale e professionale e una preziosa opportunità di confronto e di collaborazione tra manager di aziende diverse con i quali valorizzare e condividere le relazioni interpersonali, i network e degli ecosistemi interni ed esterni alla propria azienda.
- Il programma Master E2.0 arricchisce anche il patrimonio intangibile dell'Azienda, riuscendo a far leva sulle competenze

professionali e di business dei Talenti che collaborano con essa.

- Il programma Master E2.0 arricchisce anche il patrimonio intangibile dell'Azienda, riuscendo a far leva sulle competenze professionali e di business dei Talenti che collaborano con essa.

Target audience

Imprese: Imprenditori, responsabili di business unit, IT Managers e Business e Marketing Managers.

Operatori ICT: Responsabili Marketing e Vendite e dei Programmi di Canale, Account Managers e Consulenti di Direzione.

Docenti

Bruno Conte, AIIM Education Partner in Italia

Mario Gastaldi, AIIM Education Manager in Italia

Alex Visser, AIIM Manager Global Education Services EMEA

Hanns Kohler-Krumer, AIIM Director Global Education Services EMEA.

Lingua del corso

I corsi verranno condotti in lingua Inglese da docenti madrelingua, con ampi complementi in lingua italiana.

Materiali del corso

Insieme al Workbook, ogni partecipante riceverà l'accesso mediante password ai contenuti AIIM disponibili on-line, una biblioteca tematica, ricca di pubblicazioni specializzate e talvolta inedite sui temi trattati dal corso.

Lab ValueIT

Il Laboratorio permanente di cultura manageriale sul valore dell'Information Technology, è il programma di alta formazione manageriale, promosso da Nextvalue e garantito da docenti professionisti esperti, profondi conoscitori delle tematiche affrontate, del mercato e delle imprese che vi operano. Destinati ai Top Manager, ai Decision Maker e ai C-level, lato Domanda e lato Offerta, i Lab ValueIT adottano programmi e strumenti metodologici tra i più aggiornati, riconosciuti e certificati a livello internazionale. Il particolare format dei Lab ValueIT abbina alla tradizionale formazione in aula, alcune sessioni di formazione e verifica individuale via web.



Nextvalue® Diamo valore all'ICT.

Nextvalue è la società indipendente di managing consulting e di ricerca applicata che dal 2003 opera nel contesto dell'Information e Communication Technology.

Le attività di ricerca e consulenza di Nextvalue sono incentrate sullo sviluppo di mercati e di opportunità, sul supporto ad operazione M&A, su programmi di messa a punto del processo commerciale, del piano di business, delle alleanze e dei canali di vendita, su attività di alta formazione manageriale.

Pioniere in Italia nell'adozione delle metodologie per la valutazione del ritorno degli investimenti di progetti IT, Nextvalue detiene una propria metodologia e strumenti di valutazione che sono raggruppati sotto il marchio ValueIT®.

Nextvalue è accreditata presso i principali operatori IT e aziende end-user nell'ambito di progetti di valutazione del ROI, budgeting e benchmarking. Trai vari programmi di ricerca Nextvalue conduce da 3 anni, l'Assintel Report, la ricerca sul mercato del software e servizi in Italia promossa da Assintel e Confcommercio.

www.nextvalue.it



Per oltre 60 anni, AIIM, l'Associazione di Enterprise Content Management, è stata la principale organizzazione non-profit focalizzata sulle tematiche connesse alla gestione dei documenti, dei contenuti, delle transazioni e dei processi di business. Fondata nel 1943 come Associazione Nazionale per la Microfilmatura, più tardi divenne l'Associazione per l'informazione e la Gestione dei documenti digitali.

Oggi, AIIM è un'associazione internazionale, indipendente negli obiettivi e nell'attuazione dei propri progetti. Come rappresentante di tutto il mercato dell'Enterprise Content Management (ECM) svolge anche un ruolo da intermediario per l'intero settore. Fonte neutrale e imparziale di informazioni, AIIM soddisfa i bisogni dei suoi associati promuovendo corsi di formazione, opportunità di crescita professionale, eventi e ricerche di mercato.

Negli ultimi anni, gli AIIM Certificate Programs sono cresciuti fino a diventare il più diffuso strumento di formazione nell'Information e Process Management con più di 8.500 partecipanti nel biennio 2006-2008. I corsi sono disponibili sia in classi organizzate periodicamente sia su richiesta, in sessioni private presso le strutture aziendali.

www.aiim.org/training



ECM:S è il partner italiano del programma AIIM Training. Possiede una ultradecennale esperienza nel settore dell'Enterprise Content Management con una offerta molto ampia di servizi, tra cui consulenza strategica ed operativa, software e service selection a cui ora si aggiungono proposte formative per il management delle informazioni destrutturate in azienda.

www.ecms.it

Nextvalue S.r.l.
Viale Bianca Maria, 18
20129 Milano - Italy
www.nextvalue.it
Tel. +39 02 76318490
Fax +39 02 76398041

Per informazioni contattare
Manuela Moroncini
formazione@nextvalue.it

Modulo di iscrizione

Confermo la partecipazione al corso Lab ValueIT

Enterprise 2.0 Certificate Program

03 – 06 marzo 2009 - Sede: Milano



Dati del Partecipante

Nome		
Cognome		
Funzione		
Società		
Indirizzo		
CAP	Città	Prov.
Tel.	Fax	Cell.
E-mail		

Dati per la Fatturazione

Ragione Sociale		
Indirizzo		
CAP	Città	Prov.
Tel.	Fax	
C.F. / P. I.V.A.		

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003: Si informa il Partecipante che i propri dati saranno trattati con modalità informatiche da Nextvalue S.r.l., Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano (MI), titolare del trattamento, per evadere la richiesta di partecipazione al seminario o convegno scelto e svolgere le attività connesse, compresa l'elaborazione dei dati per scopi amministrativi e contabili. Il rilascio dei dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. I dati potranno essere trattati, previo consenso, per fini di invio di informazioni commerciali, anche via e-mail, su altri servizi o prodotti di Nextvalue S.r.l.. I soggetti incaricati del trattamento dei dati per le finalità indicate potranno essere soggetti terzi. Il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento) rivolgendosi al titolare al succitato indirizzo.

Il sottoscritto acconsente al trattamento dei dati per le finalità sopra riportate.

Dà il consenso Non dà il consenso

DATA _____ FIRMA _____

Quota di partecipazione

Per il corso Enterprise 2.0 Certificate Program
€ 2.400,00 + IVA per partecipante

Formazione In House:

su richiesta il corso può essere tenuto nella sede del Cliente. Contattateci per ulteriori informazioni.

Modalità di pagamento

L'importo sarà versato, prima della data del seminario, mediante bonifico bancario su:
Banco Popolare di Lodi
Agenzia di V.le Monte Santo, 8 - 20124 Milano
IBAN IT58 Q 05164 01626 00000 32239
intestato a: Nextvalue S.r.l.
Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano
La fattura della quota sarà spedita, secondo i dati forniti, al ricevimento del pagamento.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione ai Lab ValueIT si effettua compilando in ogni sua parte il Modulo d'Iscrizione, firmandolo e inviandolo via fax o e-mail ai seguenti recapiti:

Fax: + 39 02 76398041

E-mail: formazione@nextvalue.it

Informazioni

La quota di iscrizione include il materiale didattico, i coffee break e la colazione di lavoro. Nextvalue si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il seminario dando notizia ai partecipanti 3 giorni prima della data stabilita; in tal caso la responsabilità di Nextvalue si intende limitata al rimborso degli importi ricevuti per le quote d'iscrizione. Le rinunce alla partecipazione al seminario dovranno essere comunicate in forma scritta entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio del seminario. In tal caso la quota di iscrizione versata sarà restituita. Trascorso tale termine sarà addebitato l'intero importo. Saremo lieti di accettare sostituzioni con colleghi in qualsiasi momento prima dell'inizio del seminario.

Per ulteriori informazioni:

Nextvalue S.r.l.

Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano

www.nextvalue.it

e-mail: formazione@nextvalue.it

Tel. +39 02 76318490

Fax +39 02 76398041

Nextvalue®
Diamo valore all'ICT.